

Gentleman

Numero 77 - Luglio 2007



Philippe Lacoste (a destra), 39 anni, proprietario del marchio con il coccodrillo, fotografato per *Gentleman* da Vivienne Allender. Qui a fianco, suo nonno, il tennista René, nel 1990.

CLASSIFICHE

Classici, eccentrici, business, sportivi: gli uomini meglio vestiti

& Piaceri & Passioni

- > Irlanda, acque magiche per la pesca
- > Auto, innamorarsi di un'Aurelia spider
- > Viaggi, l'altra Africa di Nosy-Be
- > Gusto, 17 maestri italiani del baccalà

PHILIPPE LACOSTE

NATI CON LA CHEMISE

Eleganza, sport, tradizione. Un simbolo riconosciuto in tutto il mondo. E un fatturato globale di 1,5 miliardi di euro. Ecco come il nipote del tennista René gestisce il marchio con il coccodrillo. Tra moda e lifestyle

VIAGGIARE

Cinque paesi in una stanza

Non serve attraversare l'Oceano per trascorrere una vacanza di charme. Basta partire per la Costa Azzurra e fermarsi al 3.14, l'unico hotel in cui la stanza si sceglie con la carta geografica in mano. E per gli amanti dei viaggi su misura, ecco la parte nobile della Sicilia

DI GIADA BARBARANI

IL GATTOPARDO VA IN VACANZA

Palazzi che sembrano usciti da un romanzo, castelli merlati, ville immerse nella macchia mediterranea, ma anche abitazioni moderne dotate di ogni comfort sparse nella splendida isola siciliana: 25 residenze straordinarie, spesso mai aperte al pubblico, da affittare per un weekend, una settimana o un mese. E la proposta di Sicily De Luxe, società specializzata nel charter di residenze di lusso siciliano (e, da poco, italiane e mondiali, e nell'arte dell'ospitalità. L'offerta, poi, non prevede solo bellezza naturale di luoghi e dimore, ma anche servizi e comfort molto ricercati: autista, jet e barche private, corsi di cucina, enologia, arte e archeologia. Da Taormina a Siracusa, a Catania, un'occasione per trascorrere una vacanza all'insegna di un lusso privato. Per un'anteprima, basta cliccare sul sito www.worlddeluxe.com



1 AMERICA Nelle stanze del primo piano, i colori dell'Oceano Pacifico (in mix tra Pop art e cultura latina).

2 ASIA Letta di Cina e linee ispirate alla filosofia zen. La suite del quinto piano diffonde sensazioni di pace e tranquillità.

3 AFRICA Risalti a profusione, toni caldi (indaco ed essenze di rosa di Damasco). Per attonire da Hille e una notte.

4 EUROPA Velluti rossi e appique in puro stile Belle époque. E i tavoli diventano un viaggio nella Ville Lumière.

5 OCEANIA I rivestimenti della natura si uniscono tra arredi di bambù ed essenze di brezza marina. E si respira un po' d'Isola.

sta salire in ascensore e scegliere la destinazione geografica. Si passa dal primo piano, dove il décor latino sudamericano si meschia con la divertente Pop art a stelle e strisce, per arrivare alle tinte pastello e ai mobili intrecciati in stile polinesiano dell'Oceania. Al terzo, i corridoi si riempiono di ricordi del deserto africano, mentre il quarto ospita lo sfarzoso lusso della Parigi Belle époque, fino ad arrivare allo stile minimal made in Japan. Il viaggio nel mondo si conclude al sesto piano: schiacciando il pulsante cielo si arriva direttamente... in paradiso. All'apertura delle porte dell'ascensore, ecco il roof garden con piscina vista mare, vasca idromassaggio, hammam, cabina massaggi e una vista spettacolare. Da provare i piatti mediterranei del ristorante Mahatma e i drink dell'elegante bar sulla spiaggia privata dell'albergo. Infine, per portarsi a casa un pezzo di mondo, merita una visita la boutique dell'hotel: qui, tra souvenir vari, si trovano anche i soprammobili di design che arredano le stanze. La doppia, con prima colazione, costa a partire da 220 euro; la suite, da 725 euro.

Hotel 3.14, 5 rue François Einesy, Cannes, tel. 0033.4.92997200; www.3-14hotel.com

Palme, giardini, ville private. Grandi alberghi, spiagge esclusive e mega yacht. Boutique d'alta moda, ristoranti in riva al mare, discoteche e casinò. Sul boulevard de la Croisette, oltre ai divi del cinema, scorrono le immagini più note di Cannes, un tempo piccolo villaggio di pescatori, poi diventato uno dei luoghi più esclusivi della Costa Azzurra. Proprio qui, a soli 50 metri dalla Croisette, in un palazzo di sei piani si trova un albergo quattro stelle. Come ce ne sono tanti in zona. E, invece, appena si varca la hall, si capisce che non è un posto comune. Un cartello avverte che «qui siete altrove»: non nel tipico albergo in stile provenzale o dal respiro internazionale, ma nel mondo intero. Al 3.14, nome che allude al pi greco e alla circonferenza della Terra, ogni piano è un continente. Ba-

